

# BILAN DE LA DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE

37<sup>e</sup> Festival du cirque actuel - Auch



Circa, Pôle National Cirque Allée des arts - 32000 Auch [www.circa.auch.fr](http://www.circa.auch.fr) - 05 62 61 65 02 - [info@circa.auch.fr](mailto:info@circa.auch.fr)



**Pionnier des festivals de cirque, le festival du cirque actuel Circa est né en 1988 autour de la rencontre des écoles de cirque. Il est devenu aujourd'hui un rendez-vous incontournable et propose une véritable vitrine de la création contemporaine en faisant la part belle aux créations artistiques de l'année. A travers ce prisme, le festival s'ouvre chaque année à la création circassienne en direction du jeune public, à la création circassienne dans l'espace public et aux formes hybrides, faisant se rencontrer le cirque et les autres disciplines du spectacle vivant. La création sous chapiteau est privilégiée pour faire d'Auch un véritable village de chapiteaux pendant le festival.**

**Le succès public et professionnel de la manifestation n'est plus à démontrer. Chaque année, ce sont presque 8 000 spectateurs qui font le déplacement pour prendre connaissance des nouvelles tendances de la création circassienne contemporaine et plus de 250 programmateurs français et européens sont présents sur le festival.**



**Engagé dans une démarche de transition, inscrite dès 2021 dans son projet artistique et culturel, la question de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) constitue un enjeu majeur pour les années à venir et Circa souhaite s'engager dans une action durable, continue et mesurable de réduction de l'empreinte carbone du festival.**

**Nous proposons de présenter un bilan de la démarche qui a été la nôtre lors de ces derniers mois, en reprenant les 9 enjeux du Label Evènements Détonants pour lequel nous candidapons en 2024.**

# ENJEU 1 : STRUCTURATION DE LA DÉMARCHE

**Circa a structuré sa démarche RSE à travers les axes et calendriers suivants :**

**Décembre 2022 :** Désignation d'une référente « démarche RSE » et organisation de temps de formations

**Juin > décembre 2023 :** Mise en place d'un appui-conseil Transformation digitale (Afdas) pour une amélioration des outils de communication interne et externe

**Septembre 2023 :** Signature d'un nouvel accord d'entreprise favorisant le bien être des équipes

**Septembre 2023 > mai 2024 :** Mise en place d'un appui-conseil RSE (Afdas)

**Novembre 2023 :** Formation « lutte contre les VHSS » (Violence et Harcèlement Sexuel et Sexiste) à destination de l'ensemble de l'équipe de Circa

**Festival 2023 :**

Installation d'une « maison des bénévoles » (lieu d'accueil) et modification des conditions de prise en charge des repas pour les bénévoles

**Festival 2023 :**

Amélioration des outils de réservation des repas et des transports

**Janvier 2024 :** Mise en place d'un plan d'action

**Mars 2024 :** Bilan Carbone 2023 - We count

**Mai 2024 :** rédaction d'une stratégie climat We count

**Juin 2024 :** Mise en place d'une Charte RSE + Paragraphe dans les contrats de cession

**Février > octobre :** Réflexion pour une restauration et un bar plus durable et conception de produits éco-responsables pour la boutique

**Octobre 2024 :** 1<sup>er</sup> comité de pilotage de la démarche RSE et Candidature au niveau 1 du label Événement Détonnant

**Engagements pris :**

- Nommer un référent-e développement durable ✓
- Informer tous les membres de l'organisation (salarié-e-s, bénévoles...) sur les actions éco-responsables de l'événement ✓
- Former l'équipe à l'éco-responsabilité ✓
- Intégrer les parties prenantes dans ma démarche éco-responsable ✓
- Définir un plan d'action avec des objectifs chiffrés ✓
- Dédier une enveloppe à de nouvelles actions de transition écologique dans le budget de l'événement ✓
- Réaliser et communiquer un bilan sur la mise en œuvre des engagements pris avec des préconisations d'améliorations ✓
- Suivre au moins 5 indicateurs d'impact d'édition en édition (cf plan d'actions) ✓
- Faire le choix d'une banque éthique ✓
- Accepter la monnaie locale s'il en existe une sur le territoire ✓
- Mettre en place au moins une action significative en faveur du bien-être des équipes (salariée et bénévole) ✓
- Mettre en place au moins une action significative pour valoriser le travail des équipes (salariée et bénévole) ✓

## PERSPECTIVES :

● **Novembre > décembre :** Bilan Carbone 2024

● **Décembre 2024 :** Acquisition d'un vélo électrique cargo d'équipe

● **Décembre 2024 :**

- Formation de la référente accessibilité
- Réunion du comité de pilotage 3 fois par an pour animer et faire le suivi du plan d'actions
- Rédaction d'un cahier des charges des prestataires avec des critères d'éco-responsabilité et d'inclusivité
- Poursuivre l'inclusion des parties prenantes

## ENJEU 2 : RESPECTER LE SITE D'ACCUEIL

*A chaque fin d'édition du festival, nous nous assurons de la remise en état des lieux utilisés. Cette année, nous nous sommes renseignés sur les différents sites que nous utilisons afin de nous assurer que nos activités n'allaient pas à l'encontre de la préservation de la biodiversité.*

*Par ailleurs, nous avons renforcé les dispositifs de récupération des mégots par l'installation de cendriers sur l'allée des arts et sur chaque lieu de spectacle.*

### Engagements pris :

- Prendre en compte la biodiversité ✓
- Prêter attention aux riverains ✓
- Rendre le site non pollué ✓



### PERSPECTIVES :

- Mettre en place un plan de lutte contre les déversements accidentels d'hydrocarbure
- Réaliser une mesure objective des nuisances de l'événement (sonore, lumière, vibration)

# ENJEU 3 : RÉDUIRE L'IMPACT DES DÉPLACEMENTS (ÉCO-MOBILITÉ)

*Le bilan carbone 2023 relève que la mobilité représentait 82,6% de l'empreinte carbone du festival. La mobilité est donc notre axe prioritaire de réduction des gaz à effet de serre.*

## Engagements pris :

- **Donner des informations précises et complètes au public sur les accès en transport en commun.** ✓

En plus du site internet, une partie du point info présent dans le hall de la billetterie était consacrée aux questions de mobilité.

- **Mettre en place un système de navettes amenant le public sur le lieu de l'événement** ✓

En 2023, nous avons réduit le nombre et la fréquence des navettes proposées aux professionnels : 197 personnes ont été transportées (286 en 2022) par les bénévoles lors de 58 voyages (93 en 2022) depuis/vers les gares et aéroports de Toulouse et d'Agen, pour 8 376 km parcourus (13 576 km en 2022).

Cette réduction a été possible grâce au développement d'un logiciel spécifique de gestion des inscriptions et d'une équipe dédiée aux questions de mobilité. Depuis 2023, les navettes partent à heure fixe et ne répondent plus à des besoins dit « à la carte ».

Cette année le système de navette des programmeurs s'est ouvert aux demandes des écoles et des compagnies ce qui explique une augmentation de 35% des voyageurs pris en charge par les navettes. Ainsi, 229 personnes ont été pris en charge, sur 10 787 km. Malgré une augmentation de fréquentation de 35%, le nombre de trajet n'a augmenté que de 17%.



- **Prévoir une enquête relative aux transports auprès du public** (origine des visiteurs, moyen de transport utilisé...) ✓

En 2023, nous avons réalisé une enquête sur la mobilité des publics afin de connaître leurs usages en matière de transport. L'échantillon relativement faible des données collectées (75 participants) ne nous a pas permis de tirer de conclusions significatives sur les modes de déplacement utilisés. Le bilan carbone associé ne reflète donc pas la réalité des mobilités de nos publics.

Ainsi en 2024, nous avons fait appel à un stagiaire en statistique pour monter une grande enquête sur les habitudes de nos spectateurs. Mieux connaître leurs données de mobilité nous permettra d'affiner notre plan d'action afin de réduire l'empreinte carbone de nos activités.

Pendant cette 37<sup>ème</sup> édition du festival, 16 bénévoles ont interrogé 520 personnes ! Les analyses des résultats seront communiquées en décembre lors de la finalisation du bilan carbone 2024 qui cette fois-ci se basera sur un échantillonnage représentatif.

- **Informer le public sur les accès aux pistes cyclables et les dispositifs mis en place sur l'événement** ✓

Cette année nous avons développé une carte des mobilités présente à l'accueil du festival et sur le dépliant qui permet d'avoir une vision d'ensemble des différents lieux du festival et des types de transports possibles.

- **Mettre en place des parkings vélo** ✓

En 2023, seule l'allée des arts était équipée d'un parking à vélo. En 2024, nous en avons également installé au village chapiteau d'Endoumingue. Ils ont été très fréquentés.

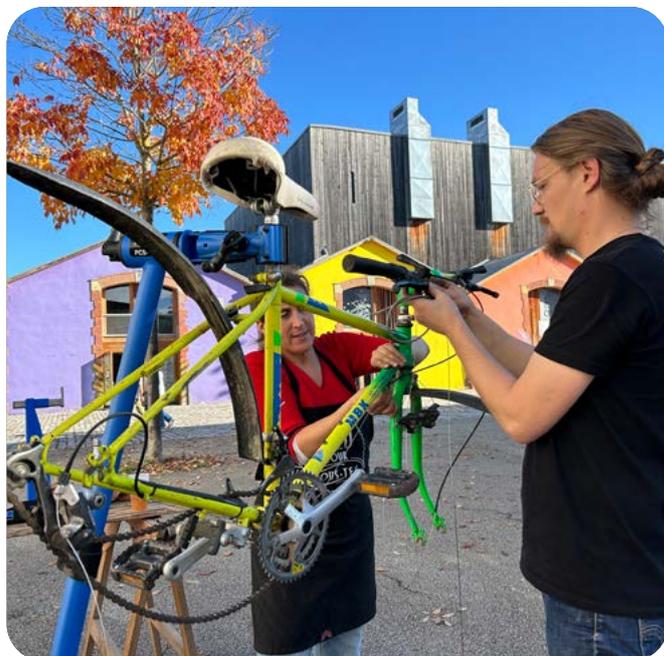
### • **Mettre en place des actions favorisant l'accès à vélo ou vélo électrique** ✓

L'association Vélos pour tous·tes a assuré plusieurs permanences sur l'allée des arts pour de la petite réparation de vélo les 22, 23 et 24 octobre. Le stand a été plus fréquenté que l'année passée.

- 20 vélos ont été prêtés par *Vélos pour tous·tes* à 26 artistes. C'est le double de l'année passée.
- Une vélo école a eu lieu le 22, 23 et 24 octobre
- 3 vélos cargos électriques d'*Au travail les vélos* sont mis à disposition de l'équipe Circa (330km parcourus en 2023 - pas de relevé kilométrique en 2024)
- 6 vélos électriques de la ville sont mis à disposition des membres de l'équipe permanente pour assurer leurs trajets sur le festival (234 km parcourus en 2023 - pas de relevé kilométrique en 2024)

### • **Proposer un outil au public pour faciliter le covoiturage** ✓

- En 2023, nous avons proposé à notre public la possibilité d'utiliser une plateforme de covoiturage (Togetzer) pour se rendre sur le site du festival et se déplacer entre les spectacles. Elle n'a pas eu le succès escompté puisque très peu de trajets ont été proposés par le biais de cette plateforme.
- En 2024, en plus du tableau consacré au covoiturage dans le hall de la billetterie, nous avons créé un groupe Facebook où chacun pouvait poster son trajet. C'est une véritable réussite car cela a permis aux spectateurs de se mettre en lien sans que cela représente une charge de travail supplémentaire pour l'équipe permanente de Circa. Une quarantaine de trajet proposés pour 128 personnes présents sur la page. Nous espérons que cette page sera plus fréquentée l'année prochaine.



### • **Communiquer envers le public comme quoi les déplacements en avion sont à éviter, avec des propositions pour venir de loin autrement** ✓

### • **Mesurer l'empreinte carbone des déplacements des artistes / intervenant·es** ✓

Un tableau est envoyé à chaque compagnie programmée du festival nous permettant de mesurer l'empreinte carbone du festival. A ce jour, nous n'avons pas pu traiter l'ensemble des données.

### • **Favoriser la mobilité durable pour les équipes (bénévoles, technicien·ne·s ...) et les intervenant·e·s externes (artistes...)** ✓

### • **Informé sur les bornes de recharge existantes pour voiture à proximité du site de l'événement** ✓

### • **Proposer des bornes de recharge pour les vélos électriques** ✓

## PERSPECTIVES :

- Travailler à des itinéraires vélos dans la ville en partenariat avec la Mairie d'Auch
- Continuer à récolter les indicateurs de mobilité

- Comptabiliser les optimisations de déplacement (technique, communication, artistique)
- Mettre en place un parking covoitueur
- Expérimenter un groupe Facebook de prêt de vélo à destination du public.

Nous atteignons la limite de nos capacités logistiques en terme de mise à disposition de vélos pour les artistes, mais nous pourrions les inciter à apporter leur vélo personnel lorsque cela est possible.

# ENJEU 4 : RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION DES RESSOURCES

*Les ressources planétaires disponibles ne sont pas infinies ! Circa s'engage à réduire ses consommations, à favoriser le réemploi tout en optimisant nos ressources techniques disponibles.*

## Engagements pris :

- **Mettre en place une démarche d'économie d'électricité** ✓

Un membre du comité de pilotage RSE travaille à la mise en place d'un suivi de nos consommations électriques par secteur et envisage des améliorations possibles.

- **Réserver l'usage de groupes électrogènes à énergie fossile exclusive** aux cas où rien d'autre n'est possible et en optimiser l'usage ✓

- **Utiliser uniquement des produits d'entretien naturels ou éco-labellisés** ✓

- **Utiliser des supports et moyens d'impressions durables** (ex : pas de plastique à usage unique, papier recyclé...) ✓

- **Supprimer les goodies non responsables et limiter la distribution de goodies même "éco-responsables"** ✓

- **Les supports de signalétique sont intemporels** (signalétique sans date et pérenne) et réutilisés ✓

*Une équipe de bénévoles est à l'initiative d'une gamme de produits de récupération « upcyclés » pour la boutique. Pour exemple, les bâches du festival sont réutilisées pour la création de sacs.*



## PERSPECTIVES :

- Création d'une brigade verte au Festival 2025 (actions de sensibilisation des festivaliers à la démarche + aide au tri des déchets)
- Rédaction d'une charte de politique d'achat
- Expérimentation de toilettes sèches sur le site de la boubée

## ENJEU 5 : MANGER DURABLE

*En 2023, 7 150 repas ont été servis pendant le Festival (dont 30% de repas végétariens car 3 repas non carnés ont été imposés). Le catering était réparti sur 4 sites de restauration : les écoles de cirque ne se restauraient pas avec le reste de l'équipe du festival. Pour le grand public, 4 foodtrucks étaient présents sur le site.*



La question du manger durable a été au centre de cette 37<sup>e</sup> édition du festival. En effet, nous avons rassemblé les 4 lieux de restauration en 1 : le CIRCATERING ! Les écoles ont pu fréquenter les équipes artistiques, techniques, salariées et bénévoles et optimiser leur logistique de transport. Ce sont 8 134 repas réservés, pour 6 712 repas consommés dont 54% de repas végétariens.

Pour ce faire, nous avons recruté une équipe de cuisine pouvant répondre aux exigences des régimes végétarien, vegan, sans gluten et sans lactose. L'équipe restauration était composée de 13 salariés et de 30 bénévoles. Nous nous sommes appuyés sur les compétences de la cuisine centrale pour la commande des matières premières et nous avons utilisé les cuisines du Lycée du Garros. Nous fonctionnons sur une liaison froide des repas 2 fois par jour.

## Engagements pris :

- Les denrées proposées à l'équipe interne et aux artistes sont majoritairement d'origine locale, de saison et achetées en circuit court ✓
- Proposer des repas végétariens au public et aux équipes/artistes ✓
- Proposer majoritairement des menus végétariens au public ✓
- Proposer majoritairement des repas végétariens aux équipes / artistes ✓
- Sensibiliser les équipes restauration à la lutte contre le gaspillage alimentaire ✓  
L'équipe cuisine souhaitait pouvoir récupérer tous les repas non servis afin de les transformer en adaptant le menu du jour suivant. Ainsi, ils ont pu adapter les quantités pour les services suivants.

## • Mettre en place des actions de lutte contre le gaspillage alimentaire

Mise en place de repas à emporter pour les artistes via un système de contenants en verre. En effet, les années précédentes beaucoup de repas n'étaient pas consommés car les artistes n'avaient pas le temps de venir au catering. Le système doit être optimisé car il représente une surcharge de travail importante.

## • Avoir mis en place un système de redistribution, don des non consommés et invendus alimentaires

A la fin du festival, afin de ne pas jeter les restes, nous avons mis en place plusieurs actions :  
Conservation des produits secs pour l'année prochaine, distribution des fruits au Secours populaire et à l'équipe Circa, achat d'un congélateur (restes de repas cuisinés pour la saison culturelle)



## PERSPECTIVES :

- Elaborer une charte de l'alimentation durable
- Améliorer le système de réservation pour moins de gaspillage alimentaire (1 422 repas réservés non consommés)
- Améliorer le système de contenants en verre
- Amélioration de la proposition des footrucks (plus de repas végétariens et meilleures traçabilités des produits)
- 2026 : Menus 100% végé au catering du CIRC

# ENJEU 6 : TENDRE VERS LE ZÉRO DÉCHET

*La question des déchets sur le festival n'a que peu d'impact sur le bilan carbone de l'événement, toutefois elle est importante pour la préservation de l'environnement. Nous entretenons un lien fort avec le service déchet de la communauté d'agglomération du Grand Auch depuis plusieurs années.*

En 2023, l'équipe technique de Circa a construit des tables de tri afin de faciliter la lecture des consignes. En 2024, nous sommes allés plus loin car nous avons établi un diagnostic déchet afin d'identifier pour chaque site, le type de déchet produit afin d'affiner notre affichage. Cette relation de confiance nous a permis d'expérimenter la récupération des biodéchets sur le festival en mettant en place une filière de méthanisation (restes alimentaires) et une filière de compostage (emballages).

## Engagements pris :

- **Faire un diagnostic déchet** (identifier tous les déchets qui seront produits dans les différentes zones de mon événement) ✓
- **En fin d'événement, je mesure les quantités de déchets produits et valorisés**
- **Favoriser le retour et la réutilisation des gobelets réutilisables** (gobelets neutres, non datés, consignés...) ✓
- **Zéro bouteille d'eau jetable vendue ou donnée** ✓  
En 2022 : Changement de la robinetterie des loges pour permettre aux artistes de remplir leurs gourdes.  
En 2024 : Installation de 3 fontaines à eau visibles et signalées à destination du public sur le site principal du festival.
- **Zéro bouteille en plastique** (soda, jus...)
- **Réduire les emballages jetables dans la restauration** ✓
- **Mettre en place un dispositif de tri là où nécessaire avec une signalétique adaptée à mon diagnostic et aux consignes de tri du territoire** (ordures ménagères, emballages recyclables et verre) ✓



- **Identifier tous les déchets valorisables** (via le recyclage ou d'autres filières spécifiques) ✓
- **Chacun des déchets est orienté vers la filière qui lui correspond, si elle existe sur le territoire**
- **Mettre en place un dispositif de tri des biodéchets au catering** ✓

- **Mettre en place un dispositif de tri des biodéchets pour le public** ✓

Nous avons détourné près de 898 kg de biodéchets sur le site CIRCA et 206 kg de biodéchets sur le site GARROS pour la filière de méthanisation ✓

- **Mettre en place une équipe responsable du bon fonctionnement et de l'animation des points de tri ou avoir un prestataire dédié** ✓

La responsable déchets du Grand Auch se déplace en début de festival pour former les bénévoles de la restauration et du bar ainsi que les foodtrucks. Elle anime le point de tri du Circatering les deux premiers jours de lancement.

- **Recycler les huiles alimentaires usagées** ✓

- **Recycler les piles et D3E (Déchets Electriques et Electroniques)** ✓



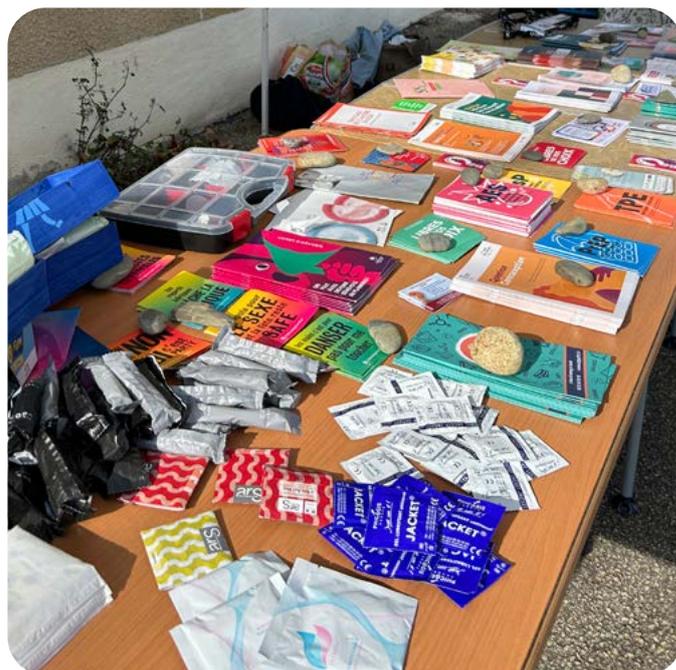
## PERSPECTIVES :

- Harmonisation des déchets produits par les foodtrucks (tous en carton !)
- Vaisselle réutilisable pour les foodtrucks
- Ecocup pour le café du bar
- Réduction des portions individuelle (yaourt, fromage) au CIRCATERING

# ENJEU 7 : FAVORISER L'ACCUEIL DE TOUS-TES

## Engagements pris :

- Nommer et sensibiliser un-e référent-e accessibilité ✓
- Vérifier / diagnostiquer l'accessibilité effective du site ✓
- Mettre en place les actions favorisant l'accessibilité des personnes à mobilité réduite ou en situation de handicap
- Communiquer sur son site internet sur l'accessibilité du site et des œuvres / spectacles ✓
- Mettre en place des actions pour favoriser la venue de publics en difficulté ✓
- Mettre en place une tarification liée aux ressources ou un tarif unique abordable ✓
- Sensibiliser ses équipes aux VHSS ✓
- Former ses équipes aux VHSS avec une structure experte ✓



## Déployer un dispositif de prévention des VHSS (Violences et Harcèlement Sexistes et Sexuels)

- Tendre vers la parité en programmant au minimum 30% de femmes ou minorités de genre (mise en scène 2024 : 28,5% femmes, 28,5% hommes, 43% collectif mixte) ✓
- Avoir une mixité dans les équipes temporaires (équipe technique, équipe sécurité...)  
Equipe permanente + renforts = 65,6% de femmes pour 34,4% d'hommes (32 personnes)  
Equipe technique intermittente = 36,6% de femmes pour 63,4% d'hommes (71 personnes)  
Equipe bénévole = 71,6% de femmes pour 28,4% d'hommes (179 personnes)  
**Total : 62% de femmes pour 38% d'hommes.**
- Mettre en place une action de lutte contre les discriminations (racisme, homophobie...) ✓
- Mettre en place un dispositif de RdR (Réduction des Risques en milieu festif) ✓



## PERSPECTIVES :

- Rédiger un plan d'actions accessibilité du festival
- Mieux communiquer sur les dispositifs mis en place
- Harmoniser la communication pour plus d'inclusivité

# ENJEU 8 : EMBARQUER LES PUBLICS DANS LA TRANSITION ECOLOGIQUE ET SOCIETALE

## Engagements pris :

- Mise en place d'une signalétique qui informe et sensibilise le public sur les dispositifs (tri, vélo, accessibilité...) ✓
- Communication des engagements de l'événement sur le site internet, les réseaux sociaux et sur place lors de l'événement ✓

## PERSPECTIVES :

- Boite à idées afin que le public puisse faire des propositions d'amélioration sur la démarche éco-responsable de l'événement
- Prévoir une animation type fresque du climat

# ENJEU 9 : NUMÉRIQUE RESPONSABLE

## Engagements pris :

- Inventorier les équipements numériques utilisés par l'organisation et préciser leur utilisation (date d'achat, nombre de jours d'utilisation / an, indice de réparabilité)
- Favoriser la prolongation de la durée de vie du matériel numérique et les achats de matériel d'occasion ou reconditionné
- Acculturer les équipes aux enjeux numérique responsable, l'intégrer dans le plan de formation : En 2023, l'équipe permanente de Circa a bénéficié d'un appui conseil transformation digitale qui a donné lieu à un plan d'actions : le site Internet de Circa s'est fait peau neuve afin de mieux correspondre au projet de la structure et de trier les informations mises à disposition du public. Nous avons travaillé à une nouvelle arborescence et repensé l'architecture de notre serveur. L'équipe a mis en place de nouvelles habitudes numériques moins consommatrices en ressources énergétiques
- **Cashless** : Nous avons déployé la solution TiBillet pour cette 37<sup>e</sup> édition du festival. TiBillet est une

solution de paiement, d'adhésion associative, de réservation et billetterie en ligne, de gestion de monnaie temps et monnaie locale, de cashless de festival et de gestion de prise de commande pour buvette et salle de restauration. L'idée générale est d'élargir le champ d'action d'une carte d'adhésion et / ou cashless déjà en circulation dans beaucoup de lieux et de festivals pour la création d'un réseau coopératif. La plateforme vise à encourager la circulation des publics et la coopération entre les différents acteurs d'un territoire tels que les tiers-lieux, les associations, les festivals, les artistes, les artisans et les développeurs informatiques d'outils libres. Enfin, TiBillet est un logiciel libre développé par la société coopérative d'intérêt commun (SCIC) : Code Commun

- **Concernant les impressions, entre 2022 et 2023, le service communication de Circa a tenté de réduire les impressions papiers** passant de 15 000 exemplaires de carte avant programmation à 10 000 exemplaires en 2023. Dans la même dynamique, Circa a troqué son livret de 17 feuilles pour un dépliant. Lors de l'édition 2023, nous avons également supprimé la majorité des notes de salle. Les chiffres pour 2024 ne sont pas encore disponibles

## PERSPECTIVE :

- Changement du logiciel de billetterie

# CONCLUSION

*La labélisation « événement détonant » de niveau 1 du festival Circa s'inscrit dans une démarche RSE globale portée par un comité de pilotage, l'équipe permanente de Circa, les équipes techniques et bénévoles.*

*Circa communique ses engagements et s'engage à suivre un plan d'actions pour une trajectoire well below 2°C pour le scope 3 et trajectoire à +1,5°C pour le scope 1 et 2.*

*Le comité de pilotage peut s'appuyer sur le plan d'actions et les préconisations de ce bilan. Circa souhaite candidater pour le niveau 2 du label à l'horizon 2026, laissant une année pour consolider les nombreuses améliorations proposées lors de la 37<sup>e</sup> édition du festival.*

